**Бриф на проведение маркетингового исследования**

**Информация о заказчике**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании, проекта |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Реализуемые товары, оказываемые услуги |  |

**Информация об исследовании**

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки подготовки и желаемый формат коммерческого предложения на проведение исследования |  |
| Причины, вызвавшие необходимость проведения маркетингового исследования. Описание ситуации на рынке, описание событий и факторов, оказавших влияние на текущую ситуацию. |  |
| Формулировка маркетинговой проблемы, требующей решения |  |
| Цель проведения исследования и описание задач, решение которых будет способствовать достижению цели.  |  |
| Информация о характере использования результатов исследования (решения, которые будут приняты на основе полученных данных) |  |
| География исследования. Перечислить регионы и города, в которых планируется провести исследование. |  |
| Объект исследования. Описать единицы наблюдения (потребители, клиенты, товары и т. д.) |  |
| Гипотезы. Назвать предположения, которые Вы хотели бы проверить в ходе исследования. |  |
| Сроки проведения исследования. Указать дату, не позднее которой должны быть получены результаты исследования.  |  |
| Дизайн отчета. Указать предпочитаемый формат отчета: табличный отчет для специалиста-маркетолога, устная презентация и краткий отчет для высшего руководства, полный отчет и др. |  |
| Предполагаемый бюджет исследования |  |
| Результаты предыдущих исследований. Сообщить о наличии результатов ранее проведенных исследований по данной теме. |  |

**Анкетные данные**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО директора |  |
| ФИО менеджера по маркетингу или контактного лица  |  |
| Почтовый адрес |  |
| Адрес местонахождения офиса |  |
| Телефон, факс |  |
| E-mail |  |
| Web-сайт |  |